



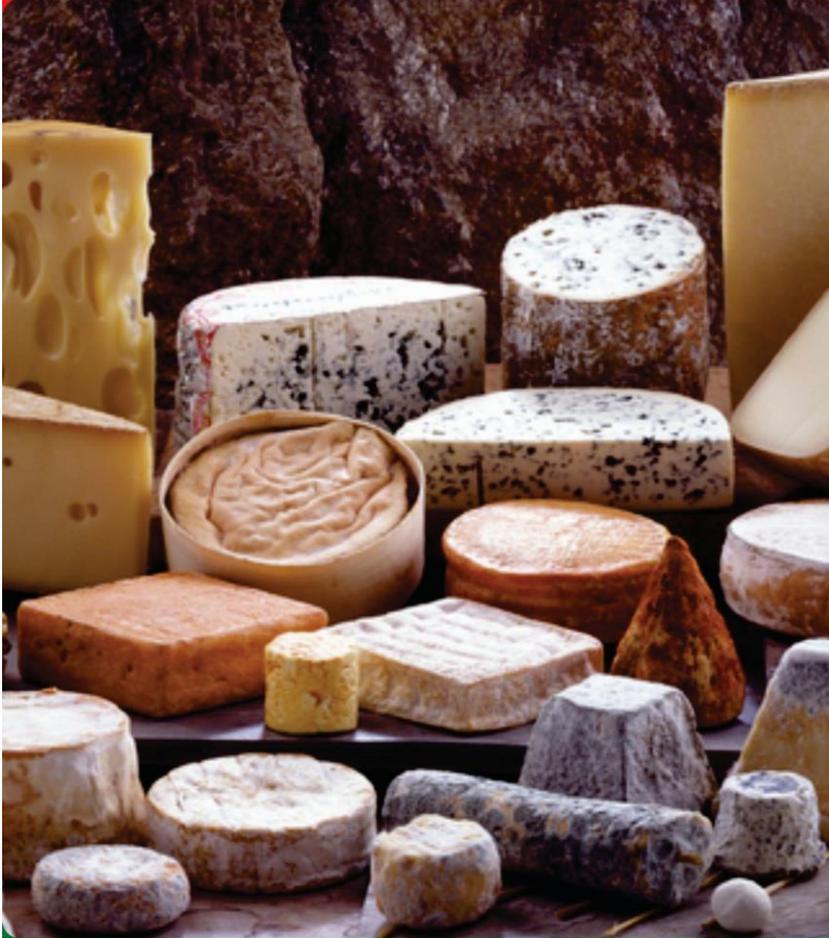
# O Agropecuário

*Um jornal de classe para a classe produtora*

ANO XVII - Nº 172

[www.oagropecuario.com.br](http://www.oagropecuario.com.br)

MARÇO/ABRIL 2022



**VEJA  
NESTA  
EDIÇÃO**

- Queijos brasileiros são premiados.
- Entenda o que é, boi gordo.
- Curiosidades sobre a agricultura no mundo.
- Os 10 países que mais comem carne no mundo.
- Agricultores pretendem investir em drones neste ano.
- O mercado de alimentos está equilibrado.
- Coloque o caule de uma rosa em uma batata e aguarde o resultado.
- A guerra entre Rússia e Ucrânia pode impactar a economia brasileira.
- Projeto: hortas comunitárias.
- Transformação digital no agronegócio.



O Agropecuário

## EXPEDIENTE

FUNDAÇÃO:  
Março de 2004

MISSÃO:  
Ser um órgão informativo,  
ilustrativo e orientador dos  
setores agroindustrial e  
pecuario.

Ética, profissionalismo e  
valorização do homem  
do campo

SITE:  
www.oagropecuario.com.br

Insc. Municipal:  
96/08 - ME

DIRETOR:  
Antônio Augusto Machado  
Jornalista  
Reg. nº 2.894/MG  
Federação Nacional dos  
Jornalistas Profissionais

CONTATO:  
(34) 9 8910-3335  
E-mail: antonio.machado  
augusto@hotmail.com

DIRETORA DE REDAÇÃO:  
Terezinha Pôncio Machado

DIRETORA DE MARKETING:  
Christiane Pôncio Machado

ASSESSORIA JURÍDICA:  
Dr. Lauro Barbosa Júnior  
OAB/MG 87960

Dr. Benedito M. da Cunha  
OAB/MG 81396

INSERÇÃO NA INTERNET:  
Casa do Computador  
Rua Cel. João Cândido 433  
sala 108  
Telefone (34) 3831-4027

## EDITORIAL

A agricultura é um setor econômico que influencia de forma muito significativa o desenvolvimento do Brasil.

Parte da economia brasileira depende única e exclusivamente da agricultura, pois este é um setor que gera empregos para 22% da população brasileira ativa.

20% das nossas exportações são de produtos agrícolas.

12% do PIB (Produto Interno Bruto) são

representados pela agricultura.

Apesar de o Brasil possuir ótimas condições, desde o clima até o solo, não chega a ser um país autossuficiente.

Produtos como, por exemplo, o trigo, que é proveniente de outros países, para ser cultivado no Brasil, possui um valor muito elevado, e além disso, muitos produtos são exageradamente cultivados, unicamente para atender a demanda externa, e toda essa situação exige muito investimento.

O produtor brasileiro está cada vez mais consciente dessa situação e tem investido com segurança em máquinas, equipamentos e mão de obra qualificada, para produzir mais e melhor.

O mercado interno e externo está de portas abertas.



## Rosca Mineira.

### INGREDIENTES

- 3 ovos.
- 1 gema de ovo para pincelar a rosca.
- 3 copos de leite morno.
- 3 colheres (sopa) margarina.
- 1 colher e meia de açúcar.
- 2 colheres (sopa) de fermento.
- 2 colheres (sopa) de óleo.
- 1 kg e meio de farinha de trigo.

### MODO DE PREPARO

Bata todos os ingredientes no liquidificador menos a farinha de trigo. Coloque 1 kg de farinha de trigo em uma vasilha grande e adicione os ingredientes batidos no liquidificador. Mexa bem e vá adicionando o restante aos poucos até a massa ficar firme. Sove bastante. O ponto certo é quando a massa ficar firme, e grudando um pouco nos dedos. Unte a forma com óleo e farinha de trigo. Faça tranças e deixe crescer bem por 15 minutos. Com a massa bem crescida, pincele com a gema de ovo e polvilhe com açúcar. Leve ao forno por aproximadamente 30 minutos.  
Bom proveito.



Você **cafeicultor**, com a chegada da colheita do café, **temos seguros para todas as máquinas** utilizadas no processo de colheita, transporte, beneficiamento, armazenamento.

Solicite já sua cotação, teremos o maior prazer em atendê-lo.

**(34) 3517-0040**

Av. Rui Barbosa 728 - Sala 3  
Centro - Patrocínio MG  
www.ljsseguros.com.br



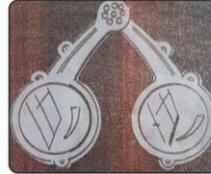
ÓTICA  
SANTA LUZIA

Ótica Santa Luzia  
A mais tradicional da Cidade

34 3831.9692  
R. Presidente Vargas, 1040



**Desde 1974**  
prestando serviços  
à nossa comunidade  
e região com  
responsabilidade  
e honestidade



Essa figura do ano de 996 é a montagem de um óculos com dois discos de cristal de rocha laminados que eram mantidos numa grossa arruela de chifre, madeira, ferro ou couro e eram segurados diante dos olhos e assentadas sobre o dorso do nariz.



Assim como os óculos evoluíram nós também da Ótica Santa Luzia estamos inovando para comemorar 47 anos de funcionamento da 1ª ótica de Patrocínio e acabamos de adquirir a máquina Delta 2, de última geração para montagem de seu óculos. E quem ganha o presente e você com ofertas de aniversário para os meses de maio e junho.

- ÓCULOS SOLAR RAY BAN 20% à vista ou 10% em 5x
- ÓCULOS DE GRAU COMPLETO 15% à vista ou 10% em 5x

**CASE IH**  
RETHINK PRODUCTIVITY

**Tracan**

TANQUE DE COMBUSTÍVEL  
**+25%**

CAPACIDADE DE COLHEITA  
**+10%**

ÁREA DE PENEIRAS  
**+42%**

NOVO ROTOR SMALL TUBE  
**+26%**

Série 130  
**AXIAL-FLOW**

**34 3515-5400**

AV. FARIA PEREIRA, 253 - PATROCÍNIO/MG

Volume útil para debulha e separação

O Agropecuário *Quem não anuncia, se esconde. Anuncie no "O AGROPECUÁRIO"!* 4

**Novidade**

## CULTURAS DE COBERTURA

Floema  
MERCADO PLANTAS PARA AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

AG CROPPERS  
SEMENTES

AGRICULTURA MAIS SUSTENTÁVEL E LUCRATIVA!

3831-8626 Av. Jucelino Kubitscheck, 1383. @floemavegetal



### Entenda o que é, boi gordo.

O boi gordo é o macho, cujo peso tem em média 16 arrobas líquidas, e em segundo lugar, tenha no máximo de 42 meses.

A criação no Brasil é considerada uma atividade lucrativa e com bom retorno de investimento.

É possível produzir e comercializar o ano inteiro Todo

esse tipo de bovino, com manejo adequado de engorda.

Atualmente, essa é uma das principais commodities do país, pois o Brasil é um dos maiores exportadores de carne bovina do mundo.

Essa atividade e especialidade da pecuária brasileira, vem crescendo ano após ano, gerando emprego e renda.

**TRX 420 FORTE**  
FOURTRAX  
NO TRABALHO.  
DIVERTIDO NO LAZER.

Em qual lado da trilha você quer estar?

Nova Honda CRF 250F  
É adrenalina  
É trilha  
É Honda

Telefone: (34) 3832-3232  
Av. Faria Pereira, 1298 - Nossa S De Fátima - Patrocínio - MG

**Aramoto**  
HONDA



## Curiosidades sobre a agricultura no mundo.

Agricultura é uma prática econômica que consiste na utilização do solo para cultivo, a fim de garantir a subsistência alimentar do ser humano, e também para produzir matérias-primas que são transformadas em

produtos secundários em outros campos da atividade econômica.

A agricultura é uma das mais antigas práticas realizadas na história.

### VEJA ALGUMAS CURIOSIDADES.

- Somente 38% do solo em todo o mundo é utilizado para o cultivo.
- 60% da produção de alimentos no mundo é destinada ao nosso consumo.
- 35% é utilizado para produzir forragem e alimentação na criação de animais e 5% para as indústrias, principalmente os biocombustíveis.
- Até 2030, um terço dos produtos agrícolas comercializados em todo o mundo serão produzidos no Brasil.

- A maior parte da água retirada de rios é utilizada em irrigação e plantações.
- Segundo o Centro Internacional de Batata (CIPOTATO), um dos maiores centros de pesquisa científica do mundo das batatas, batata-doce, mandioca e outros tubérculos, pode ser possível plantar batata em Marte. Os cientistas realizaram um experimento em uma área hiper ácida no deserto costeiro do Peru, cujo solo é considerado o mais próximo de Marte, na terra, e os resultados foram promissores. Já pensou?

## Inovamos com Dedicaco



# PALINIALVES®

sempre à frente

NOVO ENDEREÇO

Tel. 34 3832-7283

Av. General Astolfo Ferreira Mendes, 1740 • Bairro São Judas



# Patrocínio

Minas Gerais

# 180 anos

A capital do *café*



Feliz Aniversário  
**uma homenagem do**  
Conselho Nacional do Café



## Os 10 países que mais comem carne no mundo.

O Brasil é reconhecido mundialmente pelas famosas churrascarias com garçons desfilando generosos pedaços de carnes assadas no espeto que depois vão diretamente para os pratos dos clientes.

Esse sistema de rodízio faz muito sucesso em churrascarias de norte a sul, transformando os brasileiros em um dos povos que mais consomem carne no mundo.

Mas a fama dos brasileiros de comer muita carne, pode ser ultrapassada por outros países que são mais carnívoros do que nós.

Por isso vamos mostrar os 10 países mais aptos a esse tipo de alimentação, e a quantidade consumida por ano por habitante.



- 1º - Austrália, 92,99 kg de carnes por habitante.
- 2º - Estados Unidos, 91 kg por habitante.
- 3º - Israel 86 kg por habitante.
- 4º - Argentina 84,69 kg por habitante.
- 5º - Uruguai 82,92 kg por habitante.
- 6º - Brasil 78,11 kg por habitante.
- 7º - Nova Zelândia 73,48 kg por habitante.
- 8º - Chile 72,48 kg por habitante.
- 9º - Canadá 70,149 kg por habitante.
- 10º - Malásia 54,88 kg por habitante.



## PINDORAMA

AGROPECUÁRIA

Tudo para sua lavoura, seu rebanho bovino, suíno e também para aves em geral. Grande e variado sortimento de rações e acessórios para cães e gatos.

Faça-nos uma visita e veja de perto tudo que podemos lhe oferecer pelos menores preços da região.

**Atacado e Varejo!**



(34) **3831-1600**

(34) **98840-9344**

Rua Presidente Vargas, 1648 - Centro - Patrocínio - MG



FRUTAS  
VERDURAS  
MERCEARIA  
E ADEGA

3831-1238

SACOLA  
CHEIA  
EMPÓRIO

AV RUI BARBOSA, 596 - CENTRO



### Agricultores pretendem investir em drones neste ano.

Mais da metade dos agricultores (54%), pretendem aumentar os investimentos em drones neste ano.

Esta é uma das conclusões do estudo "Situação da Indústria de Drones 2022", que é divulgada anualmente pela empresa dos Estados Unidos a Dronedeploy.

A pesquisa consultou 766 clientes da empresa Libra de 20 setores econômicos e mais de 40 países e apontou,

também, as principais motivações dos usuários da construção civil e setor de energia.

Entre os agricultores, mundo afora, 33% planejam aumentar seus investimentos entre 10% e 50% em Sistemas e equipamentos para drones.

As principais áreas de interesse a serem expandidas incluem: pulverização, fertilização e amostragem de solo.

• CORRETAGEM • CLASSIFICAÇÃO • DEGUSTAÇÃO •



CORRETAGENS<sup>LTDA</sup>

AGENTE AUTORIZADO



Atlântica  
Brazilian Coffee Origins

R. Cassimiro Santos, 1279  
Centro - Patrocínio/MG  
fgcorretagens@veloxmail.com.br

[34] 3831.5686



**DISK ENTREGAS** 3517-3535  
3832-1714  
3517-1400

Disk Cerveja e Chopp  
**Jeovane**

AV. FARIA PEREIRA, 3440 - BAIRRO SÃO CRISTÓVÃO - PATROCÍNIO - MG



### O mercado de alimentos está equilibrado.

A rápida disseminação da doença viral deixou todos preocupados com o destino das vidas humanas e com possíveis ameaças econômicas.

Apesar disso, os especialistas ainda veem o Mercado Global de alimentos bem equilibrado, com estoques estimados de atingir o terceiro nível mais alto já registrado para esta temporada e as possibilidades de exportações para a maioria das principais culturas mundiais são

razoáveis o suficiente para atender a demanda esperada.

Desde o início do surto de covid-19, houve um aumento significativo na demanda por alimentos.

Consumo deverá continuar em ritmo acelerado.

O receio é de que países mais afetados pelo vírus como, é o caso do Brasil, podem apresentar risco de insegurança alimentar, devido ao fechamento de fronteiras, quarentenas, cadeia de suprimentos e interrupções comerciais.



**MOISÉS VEÍCULOS**  
COMPRA - VENDA - TROCA - FINANÇIA

34 99984.2664  
34 99259.0506  
34 99905.3710  
34 **3831.3710**

moisesveiculosltda@yahoo.com.br  
Av. Rui Barbosa, 1510 - B. São Judas Tadeu - Patrocínio - MG

# PLANAL

- PROJETOS AGRONÔMICOS
- AVALIAÇÃO, FISCALIZAÇÃO E PERÍCIA
- AVERBAÇÃO DE RESERVA LEGAL
- LEVANTAMENTO PLANIALTIMÉTRICO
- CREGENCIAMENTO NO INCRA
- GPS

RUA GOVERNADOR VALADARES, 1416 - TELEFAX: (34) 3831-1264 - claubercalcantara@hotmail.com

## Coloque o caule de uma rosa em uma batata e aguarde o resultado.

É assim que se faz:

Escolha uma rosa que você goste, remova todas as folhas e corte diagonalmente a cabeça da rosa (aproximadamente 3 cm da flor).

Se a flor ainda estiver bonita, você pode colocá-la em um pequeno vaso. Pegue a batata e faça um buraco da largura do caule. Certifique-se de que o caule fique dentro do buraco da batata.

Corte uma garrafa pet ao meio e faça um pequeno vaso.

Cubra o fundo do recipiente com 5 cm de terra e coloque a batata por cima.

Encha o resto do recipiente com terra para vasos.

Corte o fundo para não acumular água.

Regue levemente em volta do caule e depois de alguns dias veja como sua rosa cresceu e está bonita.



### MUITO OBRIGADO PATROCÍNIO PELO RECONHECIMENTO



# TOP of MIND

Difusora 560 AM: (34) 3839-9880

Av Padre Matias, 1089 - Marciano Brandão  
CEP 38740-000 - Patrocínio - MG

Difusora 98,9 FM: (34) 3839-9898

www.GRUPODIFUSORA.com.br



## Queijos brasileiros são premiados.

Em recente concurso denominado "Copa do Mundo dos Queijos" realizado na França, o Brasil ficou em segundo lugar, e com mais medalhas.

Ao todo foram 57 medalhas no Mondial du Fromage, concurso mundial de queijo e laticínios.

**Foram premiados os queijos cujas marcas divulgamos a seguir.**

1 - Queijo Minas Artesanal Quilombo na Cachaça - Pode ser feito na cachaça, seu aroma mistura cana, melado e caldo de cana. A massa é macia e cremosa com sabor marcante.

2 - Canastra - Para ficar pronto, o queijo Canastra precisa de uma maturação de 30 dias. Esse tempo garante um sabor especial, encorpado, massa macia e crocante com aspecto

amanteigado.

3 - Queijo Santo Casamenteiro - A criação é original dos Laticínios Cruzília. Sabor e textura cremosa a partir da combinação com nozes, damasco e cream cheese. O nome "Santo Casamenteiro" surgiu da idéia de ser um queijo que tem aparência de um bolo e ajuda na celebração de casais.

4 - Queijo Mandala 12 meses - Produzido com um blend de no mínimo 50% de leite de vaca Gir. As peças pesam aproximadamente 10 kg e são lavadas manualmente a cada semana durante 12 meses de maturação. O sabor é amanteigado.

5 - Queijo Canastra Sertão maturado 100 dias - O queijo possui uma casca rústica com tons que variam entre branco e amarelo. A massa é macia por passar por um processo especial com maturação de 100 dias.



## INOVAÇÃO QUE GARANTE MELHOR QUALIDADE

Inovamos por acreditar em novos caminhos. Para garantir a excelência na qualidade, segurança para os nossos colaboradores, cultivos mais produtivos, insumos biológicos na lavoura e cafés surpreendentes.

Com estrutura completa, equipe especializada em café e rígidos processos internos, oferecemos regularidade produtiva ao comprador, segurança de entrega e padronização sensorial da bebida.

Estamos no Cerrado Mineiro, a primeira Denominação de Origem para café do país. Em solo propício, altitude ideal, condições climáticas favoráveis e manejos técnicos e agrícolas bem executados, o café produzido pela AgroBeloni traz o encantamento do nosso *terroir* em cada xícara.

Entre 950 e 1.200 metros Média de 23° C Lat.: -18.999296 | Lon.: -47.045131



agrobeloni.com.br  
agrobeloni



# FLORICULTURA IARA

Amplo e variado sortimento  
de flores e plantas ornamentais

**Aceitamos encomendas para o 'DIA DAS MÃES'!**

Visite a FLORICULTURA IARA e escolha as mais lindas espécies de flores e folhagens que certamente vão decorar e alegrar ainda mais seus ambientes preferidos.

Rua Presidente Vargas, 2022 - Telefone (34) 98874-1533 - Patrocínio MG



## A guerra entre Rússia e Ucrânia pode impactar a economia brasileira.

A guerra da Rússia e da Ucrânia pode produzir impactos econômicos a mais de 10.000 Km de distância.

O Brasil pode sentir os efeitos do conflito por meio de pelo menos três canais: combustíveis, alimentos e câmbio.

A instabilidade no leste europeu pode não apenas impactar na inflação como pode resultar em aumento adicional nos juros, comprometendo o crescimento

econômico para este ano, ao reduzir o espaço para a melhora dos preços e do consumo.

As turbulências na Ucrânia, devem agravar as incertezas que pairam sobre a economia global.

Só nos resta rezar e esperar que os poderosos sejam mais sensíveis à humanos e menos prepotentes e egoístas.



**ORIGINAL AUTOMÓVEIS**  
COMPRA • VENDE • TROCA • FINANCIÁ

**O CARRO DOS SEUS SONHOS ESTÁ AQUI!**

Av. Rui Barbosa, 1476 - Bairro São Judas - Patrocínio MG - Telefax: (34) 3831-3840  
E-mail: [original.automoveis@hotmail.com](mailto:original.automoveis@hotmail.com)

UMA LOJA SEMPRE PROCURANDO O MELHOR PARA ATENDER O AMIGO PESCADOR!

Artigos de pesca,  
caça e camping em geral,  
gelo e rações.  
Venda e manutenção  
Rossi, CBC, entre outros...  
E muito mais!



**34 3831.4802**

[jacarepescarep@gmail.com](mailto:jacarepescarep@gmail.com)

Av. Faria Pereira, 3734 - Bairro São Cristóvão - Patrocínio - MG



## Projeto: hortas comunitárias.

O projeto "Cidade Sem Fome", lançado em São Paulo, transforma terrenos públicos e particulares da Zona Leste, periferia da megacidade, em hortas comunitárias.

O projeto nesta região, conhecida pela vulnerabilidade e pela carência de suas comunidades, visa melhorar a precária situação dos habitantes de baixa renda, através de projetos sustentáveis de agricultura urbana, baseados em processos de produção orgânica.

25 hortas comunitárias já foram criadas pelo projeto "Cidade Sem Fome".

Através dele, 115 pessoas trabalham como agricultores urbanos, beneficiando eles próprios e mais outras centenas de famílias, num total de 650 pessoas, cuja sua subsistência está garantida.

Aí está uma boa sugestão para todas as cidades brasileiras.



**AgroComércio**  
Big bags, Sacarias e Utilidades.

**34 3831-6821**

Rua Presidente Vargas, 2498  
B. São Judas Tadeu - Patrocínio MGp

[sacariamineiramg@hotmail.com](mailto:sacariamineiramg@hotmail.com)

☎ **0800 944 3434**  
 🌐 [www.patrocinio.mg.leg.br/ouvidoria](http://www.patrocinio.mg.leg.br/ouvidoria)  
 ✉ [ouvidoria@cmpatrocinio.mg.gov.br](mailto:ouvidoria@cmpatrocinio.mg.gov.br)  
 📍 Praça Olímpio Garcia Brandão, 1488



## Ouhidoria da Câmara **O olhar e a voz DO CIDADÃO**

A Ouhidoria da Câmara de Patrocínio está sempre aberta aos cidadãos e incentiva a participação popular. Por meio dos seus canais, ela recebe e analisa solicitações, críticas e sugestões relativas à prestação de serviços da administração municipal. Ela atua de forma transparente, contribuindo para melhorar os serviços públicos e fortalecer a cidadania.

**Participe!**

**0800 944 3434**

CÂMARA MUNICIPAL DE  
**PATROCÍNIO**  
 JUNTOS PARA TRANSFORMAR



# COBRE

QUAL A MELHOR OPÇÃO  
 PARA SEU CAFEIEIRO ?

**Uso do cobre no pós colheita:**  
 Traz resultados positivos.  
 Contribui para a retenção foliar.  
 Auxilia na produtividade da lavoura.

**ATENÇÃO** PRODUTOS DE COBRE SÃO CLASSIFICADOS COMO AGROTÓXICOS E DEVEM SER USADOS DE ACORDO COM AS RECOMENDAÇÕES DO FOLHETO DE INSTRUÇÕES.

### PORTFÓLIO Kafa EM COBRE

#### Cobre Quelatizado (EDTA)

- ↳ Nutrição
- ↳ Proteção de dentro para fora da planta

#### Cobre Indutor de Resistência

- ↳ Amino Fosfito de Cobre
- ↳ Fosfito de cobre + sanitizante + cicatrizante

#### Hidróxido de Cobre

#### Cobre Nanoparticulado

- ↳ Aplicação fúngica protetiva
  - ↳ Com ação translaminar
- \*Único no mercado

#### Bioativador de Defesa

- ↳ Cobre com polifenóis
- \*Tecnologia exclusiva

KafaAgricola

☎ 3199.0099 | ☎ 9 9910.2799

Avenida Faria Pereira, próximo à linha férrea  
 Bairro Morada do Sol | Patrocínio | MG

Representante:





Tel. 34 3831-5000  
Fax. 34 3831.2790

## A QUALIDADE COMO PRINCÍPIO!

Av. Faria Pereira, 4252  
Distrito Industrial - Patrocínio MG  
nutrisoma@racoesvereda.com.br



### Transformação digital no agronegócio.

Nos próximos anos a transformação digital, vai tornar-se cada vez mais necessária em vários segmentos da agricultura, da pecuária e do agronegócio como um todo.

Isso é ainda mais importante quando falamos da necessidade de lidar com os desafios do dia-a-dia da lavoura para tomar decisões acertadas para evitar focos de riscos.

Com o avanço da tecnologia na agricultura, os

maquinários usados no campo também evoluíram e continuam evoluindo, e o desempenho também melhorou, do plantio à colheita.

O resultado todos nós já conhecemos bem: melhoria da produtividade, claro, mais lucro para o produtor!

Transformação digital: prepare-se para utilizá-la em diferentes estágios da sua produção.

**Leite & Corte**  
PAIXÃO PELA PECUÁRIA

**GARANTIA:**

- > Bem estar animal;
- > Rentabilidade da fazenda;
- > Eficiência de trabalho.

**SEUS DESAFIOS**

**NOSSAS SOLUÇÕES**

**NOSSO PORTFÓLIO:**

- > Equipamentos DeLaval;
- > Produtos e serviços DeLaval;
- > Nutrição DeLaval;
- > Genética GENEX;

Exclusividade:  
**DeLaval GENEX**

Av. Padre Maças, 1662  
São Cristóvão | Patrocínio  
3831-6556  
(34) 9 9107-7620



# RETÍFICA NACIONAL



*A mais de  
MEIO SÉCULO  
fazendo o Brasil  
andar melhor...*

**34 3831.1918**

AV. FARIA PEREIRA, 314  
B. MORADA DO SOL  
PATROCÍNIO - MG

## 4º PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA 2022

35  
ANOS  
acarpa

### REGULAMENTO

1. O PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA:  
1.1 DEVIDO AO SUCESSO DAS TRÊS EDIÇÕES DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, REESTRUTURAMOS O REGULAMENTO PARA A 4ª EDIÇÃO, NO INTUITO DE MELHORAR E NOS PROFISSIONALIZAR A CADA ANO, COM O AUMENTO DA DEMANDA INTERNACIONAL POR CAFÉ, CADA VEZ MAIS OS CONSUMIDORES TORNAM-SE EXIGENTES QUANTO ÀS CONDIÇÕES EM QUE O CAFÉ É PRODUZIDO, EXIGINDO QUE O SISTEMA SEJA SUSTENTÁVEL, COM QUALIDADE E CRESCENTE PRODUÇÃO, SENDO O BRASIL O MAIOR PRODUTOR MUNDIAL, E PARA GARANTIR A CONTINUIDADE DA LIDERANÇA BRASILEIRA NO MERCADO INTERNACIONAL DE CAFÉ, É IMPORTANTE QUE O PRODUTOR ATENTE PARA ESTAS EXIGÊNCIAS E A ACARPA ESTÁ AO SEU LADO PARA AUXILIÁ-LO NESTA TAREFA.  
1.2 O PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, SERÁ UMA VITRINE PARA A COMUNIDADE CAFEIEIRA NA PROMOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS, BUSCANDO A PRODUTIVIDADE COMO REFERÊNCIA. TERÁ POR OBJETIVO CRIAR UM AMBIENTE REGIONAL QUE ESTIMULE OS CAFEICULTORES E OS CONSULTORES TÉCNICOS A SUPERAREM SEUS CONHECIMENTOS E PROVOCAR O DESENVOLVIMENTO DE PRÁTICAS DE CULTIVO INOVADORAS, QUE POSSIBILITEM O AUMENTO GRADATIVO DA PRODUÇÃO DE CAFÉS COM PADRÕES ELEVADOS DE QUALIDADE, COM SUSTENTABILIDADE E RENTABILIDADE.  
1.3 AS INFORMAÇÕES, TECNOLOGIAS E RESULTADOS GERADOS NESTE PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, SERÃO COMPARTILHADOS ENTRE OS PRODUTORES E CONSULTORES PARTICIPANTES DO PRÊMIO, EM PUBLICAÇÕES E EVENTOS ORGANIZADOS COM O OBJETIVO DE COMPARTILHAMENTO DA INFORMAÇÃO COMO SIMPÓSIOS, CONGRESSOS E REUNIÕES.  
2. QUALIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE  
2.1 OS PARTICIPANTES DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE DO CAFÉ, DEVERÃO CULTIVAR A CULTURA DE CAFÉ ARÁBICA, EM QUALQUER LOCALIDADE DE PATROCÍNIO E REGIÃO DO CERRADO MINEIRO. O PARTICIPANTE DEVERÁ TER 18 ANOS OU MAIS NA OCASIÃO DA INSCRIÇÃO.  
2.2 SERÃO CONSIDERADOS PARTICIPANTES OFICIAIS DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, OS CAFEICULTORES E CONSULTORES TÉCNICOS (PESSOA FÍSICA OU JURÍDICA) QUE CONCORDAREM INTEGRALMENTE COM AS REGRAS AQUI DESCRITAS.  
2.3 CADA PARTICIPANTE PODERÁ INSCREVER EM ATÉ 2 ÁREAS, EM TALHÕES DISTINTOS. CADA ÁREA DEVERÁ TER UMA FICHA DE INSCRIÇÃO PRÓPRIA E PAGAR UMA TAXA POR INSCRIÇÃO INDEPENDENTE. A ÁREA APONTADA, NÃO PODERÁ FAZER PARTE DE DUAS ÁREAS INSCRITAS, SENDO FATOR DE DESCLASSIFICAÇÃO.  
2.4 CADA ÁREA CONTA COM A PARTICIPAÇÃO DE 1 (UM) PRODUTOR E 1 (UM) CONSULTOR TÉCNICO, DEVIDAMENTE IDENTIFICADOS NA FICHA DE INSCRIÇÃO. O CONSULTOR TÉCNICO É DE LIVRE ESCOLHA DO PRODUTOR.  
2.5 OS PARTICIPANTES PODERÃO CULTIVAR CAFÉ EM ÁREAS PRÓPRIAS OU ARRENDADAS.  
2.6 AS ÁREAS NÃO PODERÃO ESTAR LOCALIZADAS EM APPS (ÁREAS DE PRESERVAÇÃO PERMANENTES) E DEVERÃO ESTAR COM AS OBRIGAÇÕES FISCAIS REGULARIZADAS.  
2.7 É PERMITIDO SOMENTE O USO DE DEFENSIVOS QUE FORAM

ADQUIRIDOS REGULARMENTE COM NOTA FISCAL. A ACARPA SE RESERVA O DIREITO DE OBTER UMA CÓPIA DAS NOTAS FISCAIS DOS DEFENSIVOS AGRÍCOLAS UTILIZADOS.

2.8 OS PARTICIPANTES DEVERÃO OBEDECER À LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E/OU CONTRATOS COLETIVOS DE TRABALHO FIRMADOS PELOS SINDICATOS DA REGIÃO.

2.9 NO ATO DA INSCRIÇÃO, O PARTICIPANTE DEVERÁ FORNECER UM MAPA (MODELO GEORREFERENCIAMENTO) INDICANDO A ÁREA INSCRITA, PRÉ REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO. PARA PARTICIPAR O PRODUTOR SE RESPONSABILIZARÁ EM DISPONIBILIZAR NO MÍNIMO DE 2(DOIS) COLABORADORES DA PROPRIEDADE PARA EFETIVAR A COLHEITA JUNTAMENTE COM A EQUIPE DE SUPORTE E O AUDITOR. ENVIAR ANTECIPADAMENTE O GEORREFERENCIAMENTO DAS ÁREAS INSCRITAS.

3. CATEGORIAS DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA 2022

- A) ÁREA IRRIGADA SAFRA ANUAL
- B) ÁREA IRRIGADA CAFÉ 2,5 ANOS (PRIMEIRA SAFRA)
- C) ÁREA SEQUEIRO SAFRA ANUAL
- D) ÁREA SEQUEIRO CAFÉ 2,5 ANOS (PRIMEIRA SAFRA)

AS CATEGORIAS ÁREA IRRIGADA SAFRA BIANUAL E ÁREA SEQUEIRO SAFRA BIANUAL FORAM RETIRADAS EM 2022 EM FUNÇÃO DA INTERRUPÇÃO (PANDEMIA) DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE EM 2021.

3.1 OS PARTICIPANTES DA MESMA CATEGORIA COMPETEM ENTRE SI E NÃO SERÃO COMPARÁVEIS ENTRE AS DISTINTAS CATEGORIAS. OS PARTICIPANTES PODERÃO COMPETIR NAS DUAS CATEGORIAS, DESDE QUE AS INSCRIÇÕES SEJAM INDEPENDENTES. NÃO SERÁ PERMITIDA A MUDANÇA DE CATEGORIA APÓS AS INSCRIÇÕES.

4. REGRAS DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA

4.1 A ÁREA SERÁ INSCRITA NO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA, DEVERÁ TER NO MÍNIMO 1 (UM) HECTARE E NO MÁXIMO 3 (TRÊS) HECTARES, DENTRO DE UM ÚNICO TALHÃO CONTÍNUO, USANDO O MESMO SISTEMA DE PRODUÇÃO PARA TODA A ÁREA INSCRITA, PARA EFEITO DE COMPROVAÇÃO DA PRODUTIVIDADE.

4.2 A PROPRIEDADE INSCRITA NO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ DEVERÁ CUMPRIR A LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E SEGUIR AS BOAS PRÁTICAS AGRÍCOLAS TAIS COMO:

4.2.1 NÃO UTILIZAR ÁREAS DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE;

4.2.2 NÃO UTILIZAR MÃO DE OBRA ESCRAVA OU INFANTIL (CRIANÇAS E ADOLESCENTES);

4.2.3 USAR PRODUTOS REGISTRADOS PARA A CULTURA, LEGALIZADOS E SEMPRE COM RECEITUÁRIO AGRONÔMICO;

4.2.4 RESPEITAR O PERÍODO DE CARÊNCIAS DOS PRODUTOS;

4.2.5 ARMAZENAR OS INSUMOS AGRÍCOLAS EM LOCAL ADEQUADO (SEM RISCOS AO HOMEM E AO AMBIENTE);

4.2.6 ASSEGURAR O USO DE EPIS PELOS TRABALHADORES ENVOLVIDOS NA APLICAÇÃO DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS;

4.2.7 NÃO ABASTECER PULVERIZADORES COM ÁGUA DIRETAMENTE EM MANANCIAIS;

4.2.8 NÃO LAVAR EQUIPAMENTOS E NEM DESCARTAR RESÍDUOS DE PULVERIZADORES PRÓXIMOS A FONTES DE ÁGUA OU EM LOCAIS QUE OFEREÇAM RISCOS AO HOMEM E AO AMBIENTE;

4.2.9 PROCEDER AO DESCARTE ADEQUADO DE EMBALAGENS VAZIAS DE DEFENSIVOS AGRÍCOLAS (TRÍPLICE LAVAGEM E DEVOLUÇÃO EM LOCAIS CREDENCIADOS, SEGUNDO NORMAS VIGENTES).

SEGUIR NA PRÓXIMA PÁGINA

**5. INSCRIÇÃO**

5.1 A INSCRIÇÃO PARA O PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA 2022, DEVERÁ SER FEITA DIRETAMENTE NA ASSOCIAÇÃO DOS CAFEICULTORES DA REGIÃO DE PATROCÍNIO. A INSCRIÇÃO SOMENTE SERÁ VALIDADA APÓS O PAGAMENTO DA TAXA DE INSCRIÇÃO, SENDO O PARTICIPANTE COMUNICADO DO ACEITE DE SUA INSCRIÇÃO ATRAVÉS DE E-MAIL RECEBIDO EM ENDEREÇO DISPONIBILIZADO EM CADASTRO OU VIA CORREIO.

5.2 O PARTICIPANTE PODERÁ SE INSCREVER ENTRE OS DIAS 15 DE MARÇO À 23 DE MAIO DE 2022. O LIMITE DE INSCRIÇÕES SERÁ DE 60 ÁREAS. DEVERÁ SER PREENCHIDO COMPLETAMENTE O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, DADOS DE ANÁLISE DE SOLO E MAPA GEORREFERENCIADO FEITO NA ACARPA INDICANDO A ÁREA INSCRITA.

5.3 A TAXA DE INSCRIÇÃO É DE R\$ 300,00 (TREZENTOS REAIS) POR ÁREA INSCRITA.

5.4 ASSOCIADOS ACARPA QUE SE INSCREVEREM NO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, ESTARÃO ISENTOS DA TAXA DE INSCRIÇÃO, EM ATÉ DUAS ÁREAS.

5.5 A TAXA DEVERÁ SER PAGA NA REDE BANCÁRIA NACIONAL, ATRAVÉS DE BOLETO EMITIDO PELA ACARPA.

5.6 CONSIDERA-SE UM PARTICIPANTE OFICIALMENTE INSCRITO, AQUELE QUE PREENCHER O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E EFETIVAR O PAGAMENTO DA TAXA DE INSCRIÇÃO ATÉ A DATA DE VENCIMENTO DO BOLETO. NÃO HAVERÁ DEVOLUÇÃO DA TAXA DE INSCRIÇÃO EM CASO DE DESISTÊNCIA.

5.7 APÓS O ATO DA INSCRIÇÃO, O PARTICIPANTE DEVERÁ FORNECER OBRIGATORIAMENTE SEUS REGISTROS DE PRÁTICAS DE CULTIVO E MANEJO, ENTRE OUTRAS INFORMAÇÕES TÉCNICAS NECESSÁRIAS A ACARPA, ATRAVÉS DE FORMULÁRIO DE MANEJO DE LAVOURA (ELETRÔNICO OU MANUAL), FORNECIDO PELA ACARPA, ATÉ O ÚLTIMO DIA DE CADA MÊS ATÉ A DATA DA COLHEITA.

**6. COLHEITA**

6.1 O PARTICIPANTE DEVERÁ FAZER DUAS ESTIMATIVAS PRÉVIAS DE COLHEITA, NO ATO DA INSCRIÇÃO OU ATÉ A FLORADA, E ATÉ UM MÊS ANTES DA EFETIVAÇÃO DA MESMA. A COLHEITA SERÁ FEITA MANUALMENTE POR AMOSTRAGEM.

6.2 ÁREAS MENORES QUE 1 (UM) HECTARE E, MAIORES QUE 3 (TRÊS) HECTARES, SERÃO AUTOMATICAMENTE DESCLASSIFICADAS. (VER ITEM 4.1 DO REGULAMENTO).

6.3 CASO A ÁREA INSCRITA, NA ÚLTIMA ESTIMATIVA PRÉVIA DE COLHEITA, OBTIVER UMA EXPECTATIVA DE COLHEITA MENOR QUE 50 (CINQUENTA) SCS POR HECTARE, PELO PRODUTOR E/OU CONSULTOR, FICARÁ A DECISÃO DA ACARPA BEM COMO DE SEU CONSULTOR, REALIZAR OU NÃO SUA COLHEITA. (EXCETO CATEGORIAS: BIANUAIS E ATÉ 2,5 ANOS)

6.4 APÓS A COLHEITA DO CAFÉ E AFERIÇÃO E LITRAGEM JUNTO AO RESPONSÁVEL DA FAZENDA, O CAFÉ SERÁ CODIFICADO E LEVADO PARA LOCAL DETERMINADO PELA ACARPA, ONDE SERÁ SECO E POSTERIORMENTE BENEFICIADO, O QUE GERARÁ, PELA AUDITORIA OFICIAL DA ACARPA, O RELATÓRIO DE PRODUTIVIDADE DA ÁREA.

6.5 A COLHEITA DEVERÁ SER FEITA MANUALMENTE COM A EQUIPE DE SUPORTE E DO AUDITOR, OS 02 (DOIS) COLABORADORES DA PROPRIEDADE JUNTAMENTE COM O RESPONSÁVEL PELA PROPRIEDADE INSCRITA DO PRÊMIO.

6.6 OS PONTOS PARA COLHEITA DAS AMOSTRAS, SERÃO DETERMINADOS ANTERIORMENTE À DATA DA COLHEITA POR MARCAÇÃO DE GPS. ESCOLHIDA A PLANTA, A MESMA DEVERÁ SER MARCADA COM FITA, ALÉM DA PLANTA MARCADA, DEVERÃO SER COLHIDAS MAIS 6 PLANTAS, 3 EM CADA SENTIDO DA LINHA, \*NUM TOTAL DE 7 PLANTAS\*, PARA COMPOR A AMOSTRA PARA SER REPRESENTATIVO. CADA INTERVALO DE TAMANHO DE ÁREA DEVERÁ TER UM NÚMERO DE AMOSTRAS ESPECÍFICO. QUANTIDADE DE AMOSTRAS A SEREM COLHIDAS: DE 1 A 3 HECTARES: 3 AMOSTRAS \* (7 PLANTAS POR AMOSTRA, TOTAL DE 21 PLANTAS) \*. O CAFÉ COLHIDO EM CADA AMOSTRA DEVERÁ SER MEDIDO EM LITROS, NO ATO DA COLHEITA, E ENCAMINHADO PELO

AUDITOR PARA SECAGEM E BENEFÍCIO EM LOCAL INDICADO PELA ACARPA.

**7. COMO PARTICIPAR DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA**

7.1 PREENCHER COMPLETAMENTE O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ, NA ACARPA, ATÉ 23 DE MAIO DE 2022. EM CASO DE FALTA DE INFORMAÇÃO EM QUALQUER ITEM, O PARTICIPANTE SERÁ NOTIFICADO VIA E-MAIL, E TERÁ UM PRAZO DE 15 DIAS PARA ENTREGAR O FORMULÁRIO PREENCHIDO CORRETAMENTE, CASO CONTRÁRIO SUA INSCRIÇÃO NÃO SERÁ ACEITA.

7.2 PAGAR A TAXA DE INSCRIÇÃO E AGUARDAR A CONFIRMAÇÃO DA SUA PARTICIPAÇÃO NO PRÊMIO VIA COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA NO ENDEREÇAMENTO ELETRÔNICO INFORMADO NO ATO DO PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO.

**8. CATEGORIZAÇÃO DO DESAFIO E PREMIAÇÃO (OBS: ITEM 3 DESCREVE CATEGORIAS)**

- A) ÁREA IRRIGADA SAFRA ANUAL
  - B) ÁREA IRRIGADA CAFÉ 2,5 ANOS (PRIMEIRA SAFRA)
  - C) ÁREA SEQUEIRO SAFRA ANUAL
  - D) ÁREA SEQUEIRO CAFÉ 2,5 ANOS (PRIMEIRA SAFRA)
- A ACARPA PREMIA O PRODUTOR QUE OBTIVER A MELHOR PRODUTIVIDADE ENTRE OS PARTICIPANTES DE CADA CATEGORIA.

**9. VITRINE**

A VITRINE SERÁ O MOMENTO DE RECONHECIMENTO DOS PRODUTORES QUE CONSEGUIREM ALCANÇAR OS RESULTADOS DE MAIOR SUCESSO EM PRODUTIVIDADE. OS MELHORES RESULTADOS SERÃO PREMIADOS.

O RELATÓRIO GERAL COM INFORMAÇÕES FORNECIDAS PELOS PARTICIPANTES DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ SERÁ APRESENTADO DURANTE O EVENTO DE ANÚNCIO DOS CAMPÕES EM PRODUTIVIDADE. A DATA E LOCAL SERÃO INFORMADOS PELA ACARPA POSTERIORMENTE.

**10. CONSIDERAÇÃO GERAL**

OS CASOS OMISSOS NESTE REGULAMENTO OU A REVISÃO DE QUALQUER UM DE SEUS ITENS SERÁ ATRIBUIÇÃO DO COMITÊ ESTRATÉGICO DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA. AS DECISÕES TOMADAS PELO COMITÊ SERÃO DEFINITIVAS E NÃO HAVERÁ RECURSO.

**A COMISSÃO TÉCNICA DO PRÊMIO DE PRODUTIVIDADE CAFÉ ACARPA 2022**

- AQUILES JUNIOR DA CUNHA - DIRETOR DE ENSINO DE GRADUAÇÃO UNICERP;
- PROF. JOSÉ DA CRUZ PEREIRA - COORDENADOR DE ESTÁGIO EASFP;
- OSVALDO APARECIDO NININ - PRESIDENTE ACARPA;
- SEBASTIAO CARVALHO PEDROSA - GESTOR DE AGRONEGÓCIO E INSTRUTOR DE CURSOS ACARPA;
- PROF. SEBASTIAO GUIMARAES CORTES - DIRETOR EASFP;
- SHIGUEKAZU KARASAWA - ENGENHEIRO AGRÔNOMO ACARPA.

**REALIZAÇÃO:**

- ACARPA - ASSOCIAÇÃO DOS CAFEICULTORES DA REGIÃO DE PATROCÍNIO

**APOIO INSTITUCIONAL:**

- EASFP ESCOLA AGROTÉCNICA SERGIO DE FREITAS PACHECO
- UNICERP - CENTRO UNIVERSITÁRIO DO CERRADO
- FUNCECP - FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA EDUCACIONAL E CULTURAL DE PATROCÍNIO.



ACARPA - ASSOCIAÇÃO DOS CAFEICULTORES DA REGIÃO DE PATROCÍNIO  
RUA CASSIMIRO SANTOS, 846, CENTRO  
CEP 38.740-060 PATROCÍNIO MG  
34.3831.8080/99916.1122



# SHOW DE PRÊMIOS

## ★★★★★ 2022

PARTICIPE E CONCORRA:

2º PRÊMIO

**R\$ 4.800,00**  
em 12  
vale compras mensais  
de R\$ 400,00  
cada.

3º PRÊMIO

**R\$ 3.600,00**  
em 12  
vale compras mensais  
de R\$ 300,00  
cada.

1º PRÊMIO

**1 ano de supermercado grátis no valor de R\$ 12.000,00**

R\$ 1.000,00 mensais

E AINDA

12 Vale-compras de R\$ 250,00 (mensal)  
03 Vale-compras de R\$ 150,00 (mensal)  
**sorteados de Março à Novembro**  
(SORTEIO INDIVIDUAL)

**R\$ 31.050,00**  
em premiação

Sorteio dia  
**30/12/22 às 17hs**  
no  
**Supermercado**



Aqui o associado é valorizado!



Associado, facilitamos a sua vida através o Cartão STR. Faça já o seu, porque está e mais...

**\*Até 40 dias sem juros para pagar**

Mais segurança  
Crédito fácil\*\*  
Sorteio de prêmios\*\*\*

DEPENDENDO DA DATA DE COMPRA. \*\*SUJEITO À ANÁLISE DE CRÉDITO. \*\*\*CONSULTE NOSSAS PRODUÇÕES DE PREMIAÇÃO.

REGRAF

EMPRESAS PARCEIRAS DA CAMPANHA:

# PÓS UNICERP

# 7

**CURSOS  
PRESENCIAIS  
LATO SENSU**

- › Direito Empresarial para o Agronegócio
- › Enfermagem Oncológica
- › Fertilidade do Solo e Nutrição de Plantas
- › Fisioterapia Ortopédica
- › Finanças, Controladoria e Auditoria
- › Gestão de Pecuária Leiteira
- › Psicopedagogia



**MATRÍCULAS: 34 3839-3737**  
**WWW.UNICERP.EDU.BR**



MANTENEDORA: FUNCEP

Amanda Rocha

Amanda Rocha  
Egressa Unicerp